

Извештај
о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне
поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве”

- 1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа.

Са циљем да се допринесе унутрашњем техничко-технолошком опремању Спомен-храма Светог Саве и да се за те намене обезбеди део средстава у оквиру бруто износа од 76.000.000 динара, колико је могуће максимално остварити продајом доплатне поштанске марке са тиражом од 7.600.000 комада и вредношћу апоена од 10 динара, Министарство правде - Управа за сарадњу с црквама и верским заједницама, доставило је иницијативу, а на предлог Светог архијерејског синода Српске православне цркве, да се у 2021. години врши издавање доплатне поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве”.

У претходним годинама, према подацима Управе за сарадњу с црквама и верским заједницама, Светом архијерејском синоду Српске православне цркве, за наведене намене усмерена су средства у бруто износу (у РСД), која су приказана у наредној табели:

	2015. година		2016. година		2017. година		2018. година		2019. година	
максимално могући бруто износ/тираж 7.600.000 марака, у апоену од 10 дин	остварени износ	% остварења	остварени износ	% остварења	остварени износ	% остварења	остварени износ	% остварења	остварени износ	% остварења
76.000.000	74.229.600	97,76	73.835.006	97,15	68.816.010	90,54	74.551.460	98,09	73.200.580	96,32

Остварена средства нису значајно одступала од планираних, односно проценат остварења средстава у посматраном периоду од 2015-2019. године је био висок и кретао се у распону од 90,54 – 98,09%. Ово је задовољавајући проценат остварења средстава који је омогућио кориснику да реализује највећи део планираних радова из програма коришћења средстава.

У бруто износу увек су садржана и средства која се односе на трошкове штампања, продаје и визуелног решења марке, која износе око 17%, а која корисник средстава такође планира у програму коришћења средстава.

Спомен-храм Светог Саве подигнут је на месту где су пре пет векова спаљене мошти Светог Саве, првог српског архиепископа, утемељивача аутокефалне српске православне цркве и првог просветитеља чије је свеукупно дело и лик од непроцењивог значаја у историји српске државе и српског народа.

Унутрашње техничко-технолошко опремање Спомен-храма Светог Саве представља пројекат од јавног интереса и од велике важности. Овај Спомен-храм, иако радови на унутрашњем уређењу још трају, већ представља симбол српског православља, духовности и објекат је од историјске и културне вредности који репрезентује традиције и идентитет српског народа. Завршетак његове изградње, у складу је са опредељењем друштва да се врши духовна и културна обнова баштине српског народа.

Издавање ове доплатне поштанске марке има своју традицију, с обзиром да је примењено још 1936. године.

2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Закон о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05).

3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

У спровођењу претходних уредаба о издавању доплатне поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве”, није било проблема.

Завршетак изградње Спомен-храма Светог Саве представља пројекат од јавног интереса од највеће важности. Овај Спомен-храм, иако радови на унутрашњем уређењу још трају, већ представља симбол српског православља, духовности и објекат је од историјске и културне вредности који репрезентује традиције и идентитет српског народа.

Истовремено, завршетак његове изградње, у складу је са опредељењем друштва да се врши духовна и културна обнова баштине српског народа.

4) Која промена се предлаже?

Не предлаже се промена већ је у питању континуирана активност која се спроводи сваке године у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05).

5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљне групе на које ће утицати Уредба су правни субјекти и физичка лица која ће слати поштанске пошиљке у периоду од 11. октобра до 11. децембра 2021. године, као и ЈП „Пошта Србије”, Српска православна црква.

6) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва?

Уредбом се предлаже издавање доплатне поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве”, чијом продајом ће се обезбедити средства за финансирање унутрашњег техничко-технолошког опремања Спомен-храма Светог Саве који представља пројекат од јавног интереса и од велике важности. Максимални, односно бруто износ који се може остварити продајом целокупног тиража доплатне поштанске марке од 7.600.000 комада при вредности апоена од 10 динара, је 76.000.000 динара.

7) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

Информације о изградњи Спомен-храма Светог Саве су доступни свима.

8) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Управа за трезор располаже подацима о висини средстава која су остварена продајом доплатне поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве”, а која уплаћује ЈП „Пошта Србије” на посебан рачун буџета Републике Србије.

9) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?

Предложени начин прикупљања средстава за програм завршетка Спомен-храма Светог Саве примењује се од 2016. године и на тај начин се обезбеђује само део средстава за финансирање унутрашњег техничко-технолошког опремања Спомен-храма Светог Саве. Поред ових средстава, обезбеђују се

средства преко министарства надлежног за послове сарадње са верским објектима, донацијом правних субјеката, прилогом верника као и другим видовима помоћи.

10) Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?

Привредни субјекти и физичка лица ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 11. октобра до 11. децембра 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Изградња Спомен-храма Светог Саве”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 7.600.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 76.000.000 динара.

Средстава која се остваре продајом доплатне поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве” ЈП „Пошта Србије” уплаћују на посебан рачун буџета код Управе за трезор, која се усмеравају Светом архијерејском синоду Српске православне цркве преко Министарства правде –Управе за сарадњу с црквама и верским заједницама.

11) Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

Привредни субјекти ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 11. октобра до 11. децембра 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Изградња Спомен-храма Светог Саве”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 7.600.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 76.000.000 динара.

12) Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

Грађани ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 11. октобра до 11. децембра 2021. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Изградња Спомен-храма Светог Саве”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 7.600.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 76.000.000 динара.

13) Да ли се изабраном опцијом уведе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене? Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета? Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?

Програм за унутрашње техничко-технолошко опремање Спомен-храма Светог Саве, нема организационих, управљачких или институционалних промена, и нема потребе да се повећавају капацитети или врше неке организационе промене.

Ради реализације ове уредбе потребно је сваке године водити рачуна да се временски ускладе активности везане за штампање и дистрибуцију предметне доплатне поштанске марке, које се обављају пре рока који је уредбом предвиђен, како би се испоштовало да издавања исте отпочне у року предвиђеном овом уредбом.

14) Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

Законом о буџету Републике Србије за 2021. годину („Службени гласник РС”, бр. 149/20 и 40/21) планирана су средства по основу доплатне поштанске марке Изградња Спомен-храма Светог Саве”, на разделу буџетског корисника - Министарство правде, у висини од 76.000.000 динара.

15) Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

Постоји ризик да се неће прикупити потребна средства.

Напомена: Обрисана су питања за Извештај о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Изградња Спомен-храма Светог Саве” за која је процењено да нису релевантна за Предлог ове уредбе.